



**Asociace
pro mezinárodní
otázky**
Association
for International
Affairs



Role EU v digitální ekonomice

Kryštof Kruliš

Praha 16-Dub-2015



Digitální ekonomika - konec geografie?

3

- ❑ **Digitální ekonomika** – geografické bariéry mohou být v brzké době smazány, právně-sociálně-kulturní odlišnosti v EU přetrvávají.
 - **eCommerce**: v rámci ČR pravidelně nakupuje online **38 %** spotřebitelů; pouze **4 %** spotřebitelů v ČR však nakupuje pravidelně online z jiných států EU.
 - V celé EU v roce 2014 nakupovalo **44 %** spotřebitelů online v rámci svého státu, zatímco jen **15 %** spotřebitelů nakupovalo z jiného státu EU.



Vnitřní trh a eCommerce

4

V rámci celé EU:

- ❖ **Spotřebitelé:** důvěra při nákupu online **61 %** (v rámci svého státu) x **38 %** (z jiného státu EU)
- ❖ **Obchodníci:** důvěra v online způsob prodeje **59 %** (v rámci svého státu) x **31 %** (do jiného státu EU)
- ❖ Pouze **7 %** malých a středních podniků prodává online přes hranice.
- ❖ Více jak **50 %** obchodníků prodávajících online do jiných států EU poukazuje na problém příliš vysokých cen za dopravu zboží.



Cukr a bič pro rozpohybování digitálního vnitřního trhu

5

□ V květnu 2015 Evropská komise představí balíček opatření pro digitální vnitřní trh.

- Digitální vnitřní trh – potenciál pro růst HDP EU v rozsahu až 340 miliard EUR.

□ Co by mohl obsahovat?

- **Právo:** návrh harmonizace pravidel pro eCommerce (plná harmonizace pro digitální obsah a částečná pro ostatní zboží)
- **Doprava:** pravidla pro transparentnost cen za dopravu zboží v eCommerce a bez pokroku v rámci samoregulace zásahy s využitím soutěžně právních instrumentů



Cukr a bič pro rozpohybování digitálního vnitřního trhu

6

- **Geografické blokování:** pravidla omezující tzv. geo-blocking z komerčních důvodů jen na zdůvodnitelné případy (ceny v závislosti na zemi spotřebitele, přesměrování na obchodníka s národní licenci).
- **DPH:** rozšíření stávající úpravy tzv. *Mini-One-Stop-Shop* i na oblast hmotného zboží; zjednodušení a harmonizace obrátových stropů pro povinnou registraci k DPH;
- **Copyright:** pravidla zajišťující, že jednou zakoupená práva k autorskému dílu bude spotřebitel moci využívat i při cestách či přesídlení do jiného státu EU.



Od 1.1. 2015 byla v EU zřízena jednotná správní místa pro placení DPH (MOSS)

7

- Rozhlasové a televizní vysílání, telekomunikační a elektronicky poskytované služby nově podléhají *DPH v místě příjemce služby*.
- Poskytovatelé uvedených služeb mají možnost registrovat se ve svém státě k MOSS, které pak *zajistí komunikaci a převedení příslušné části daně do ostatních států EU*.
- V ČR je výkonem MOSS pověřen Finanční úřad pro Jihomoravský kraj.
 - K 8.4. 2015 bylo v ČR k MOSS dobrovolně registrováno celkem 317 subjektů (žádný NON-EU). ČR je v počtech registrací celkem na 7. místě z 28 členských států EU
 - V celé EU bylo registrováno celkem 8 609 subjektů (611 NON-EU). Největší počet registrací je prozatím v Německu a Velké Británii, oby státy již mají přes 2000 registrací).



**Asociace
pro mezinárodní
otázky**
Association
for International
Affairs

Děkuji za pozornost.